Nachhaltigkeit beginnt im Design

Wie gestaltet man Hotels, die auch in vielen Jahren noch funktionieren? Ivo Christow über langlebige Innenarchitektur, bewusste Planung und zeitlose Räume.

Interview Corinne Kneubühler

Was bedeutet Nachhaltigkeit in der Architektur, beziehungsweise Innenarchitektur?
Nachhaltigkeit bedeutet für mich, Räume zu schaffen, die langfristig funktionieren. Gerade im Hotelbereich sollte ein Interieur auch nach vielen Jahren noch relevant wirken und nicht ständig erneuert werden müssen.
Heute gibt es viele Möglichkeiten, bewusster zu planen. Regionale Materialien, robuste Oberflächen oder flexible Nutzungskonzepte spielen dabei eine wichtige Rolle. Für mich zeigt sich Nachhaltigkeit oft dort, wo Gestaltung nicht nur auf kurzfristige Trends reagiert.
Das heisst aber nicht, dass Räume zurückhaltend oder langweilig sein müssen. Sie dürfen Charakter haben und Atmosphäre schaffen. Am Ende geht es eher um eine Haltung: bewusster entwerfen, langfristiger denken und Räume schaffen, die Bestand haben.

Wo kann bereits in der Planung auf Nachhaltigkeit geachtet werden?
Sehr vieles wird schon in der frühen Konzeptphase entschieden. Raumabläufe, Materialwahl, Lichtführung oder die Möblierung beeinflussen später sowohl die Nutzung als auch den Energieverbrauch. Gute Innenarchitektur denkt deshalb immer auch den Betrieb mit. Wenn Räume flexibel genutzt werden können, Materialien gut altern und Licht gezielt eingesetzt wird, entsteht Nachhaltigkeit oft ganz selbstverständlich.
Gerade bei Hotels ist wichtig, dass Gestaltung nicht nur ästhetisch funktioniert, sondern auch wirtschaftlich sinnvoll bleibt.

Ist nachhaltige Architektur mit jedem Budget möglich?
Für mich ist nachhaltige Innenarchitektur weniger eine Budgetfrage als eine Frage der Prioritäten. Auch mit einfachen Mitteln lassen sich Räume schaffen, die hochwertig und langlebig wirken.
Wichtig ist vor allem der bewusste Umgang mit Materialien, Ressourcen und bestehenden Strukturen. Nachhaltigkeit bedeutet nicht automatisch mehr Aufwand oder höhere Kosten. Oft geht es eher darum, klarer zu entscheiden und langfristiger zu denken.

Ivo Christow, Head of Design bei der Krucker Partner AG, ist seit über 20 Jahren als Innenarchitekt und Szenograf tätig. Für den Hotelier beantwortet er Fragen zu den aktuellen Themen dieser Ausgabe.

krucker.swiss